



SCHOOL OF MANAGEMENT

UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET

Master Universitario di II livello in

Direzione e Management delle Aziende Sanitarie
- MADIMAS

Programma

MODULO	ARGOMENTI
MODULO I: <i>Nozioni Generali</i>	<ul style="list-style-type: none">• Nozioni Generali• Elementi di diritto sanitario e responsabilità professionali• La tutela dei dati personali nella Sanità• Analisi dei processi e il percorso del paziente• Il sistema sanitario: aspetti istituzionali e normativi• Nessi organizzativi tra aziende pubbliche e private Aggiornamenti 2018 <ul style="list-style-type: none">• Tutela della privacy nelle Aziende Sanitarie Locali• Responsabilità civile e penale del medico l'intervento della riforma c.d. "Balduzzi" – la nuova responsabilità dopo la riforma "Gelli-Bianco"• Sicurezza delle cure e della persona assistita, nonché in materia di responsabilità professionale degli esercenti le professioni sanitarie• Il partenariato pubblico privato a seguito del nuovo codice dei contratti pubblici• Come cambia il SSN alla ricerca della sostenibilità• Il Pacchetto Protezione Dati. Inquadramento normativo - Il dato personale ultima versione
MODULO II: <i>Lean Marketing in Sanità</i>	<ul style="list-style-type: none">• Lean Marketing in Sanità• Analisi dei processi e il percorso del paziente• La presa in carico e la gestione del paziente• I modelli organizzativi HUB e Spoke• Nuovi modelli organizzativi• Disability Manager• Ospedale per intensità di cure• Lean Organization• Aggregazione Funzionale e forme associative in Medicina Generale: aspetti normativi e gestionali• Organizzazione e gestione del Capitale Umano
MODULO III:	<ul style="list-style-type: none">• L'empowerment del paziente per l'aderenza alla terapia

<p>L'empowerment del paziente per l'aderenza alla terapia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La comunicazione delle notizie critiche: strumenti di comunicazione verso il paziente ed il caregiver • Management e organizzazione delle aziende sanitarie • Marketing e Comunicazione delle aziende Sanitarie • Comunicazione e Marketing in Sanità • Direzione
<p>MODULO IV: Privacy, Amministrazione Digitale e Sanitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Privacy, Amministrazione Digitale e Sanitaria • La sanità digitale • Controlli dell'innovazione tecnologica e HTA • Sistema epidemiologico • La cartella elettronica • Tecnologia e Innovazione per l'efficienza dei processi in un'azienda sanitaria • Tecniche econometriche nelle scelte dei programmi sanitari • Digitalizzazione P.A.
<p>MODULO V: Introduzione al Controllo di Gestione nelle Aziende Sanitarie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Controllo di Gestione nelle aziende sanitarie • Elementi di contabilità pubblica • Pianificazione e controllo nelle aziende sanitarie • Introduzione al sistema ed agli Strumenti Finanziari • Analisi Finanziaria • Bilancio aziende sanitarie e Business Plan • Stock Management • Le opportunità finanziarie per il mondo sanità
<p>MODULO VI: Eventi Sentinella</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eventi Sentinella • Audit Clinico • Risk Management • Gestione del rischio clinico in ambito territoriale • Gestione del rischio delle Tecnologie Sanitarie • Analisi Proattiva e Reattiva del rischio clinico • L'assistenza del paziente in ottica di spending review • La responsabilità civile e penale del medico • 231/01 e anticorruzione • Tecniche di indagine del Rischio Clinico: FMEA e RCA